

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

TIG Y GEOLOCALIZACIÓN. ESTUDIO DE CASOS

Curso 2018-2019

MÓDULO	CRÉDITOS	CARÁCTER
Tecnologías de la información geográfica	3	Virtual optatova
PROFESORADO	CONTACTO PARA TUTORÍAS	
José Luis Martínez Fajardo Jesús Vías Martínez	Email: jmvias@uma.es Email: ext.joselmfajardo@ugr.es Skype: cheluimf	
	HORARIO DE TUTORÍAS ¹	
	Jesús Vías Martínez (miércoles de 9:30 a 13:30 y los viernes de 10:00 a 12:00) Jose L. Martínez Fajardo (L-M-J-V de 9:30 a 12 y 16:30 a 19:00 todos los días previa petición)	

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)

- Nuevas tendencias cartográficas: la cartografía online o web mapping.
- Aplicaciones de web mapping. Introducción a las herramientas cartográficas de Google
- Geolocalización y geocodificación de entidades geográficas.
- El lenguaje cartográfico. Estilos aplicados a geodatos vectoriales.
- Open Data Source. Capas de información geográfica y bases de datos. Formatos utilizados en internet.
- Difusión de contenidos online.
- IDEE's, Servicios cartográficos.
- Fuentes Geoestadísticas.
- Conceptos y aproximación al mundo de la Geolocalización y del Geomarketing.
- Concepto SOLOMO, Social, Local y Móvil.
- Conceptos Smart City, Big Data, oportunidades.
- Social Media Maps: Geolocalización a través de redes sociales. Geolocalización para empresas.

¹ Consultar la página web del departamento.

- APP – Aplicaciones
- Geolocalización & privacidad

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

GENERALES

G1 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

G2 - Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de estudio.

G3 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos y juicios adquiridos.

G4 - Comunicar conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

G5 - Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo, en gran medida, autodirigido o autónomo.

G6 - Poseer capacidad de análisis y síntesis, de organización y de adecuada comunicación oral y escrita.

G7 - Consolidar el aprendizaje autónomo y en equipo, de razonamiento científico, y proyectar y emprender tareas de investigación de dificultad creciente.

G8 - Adoptar un compromiso con la justicia social, la sostenibilidad ambiental y la ética científica.

G9 - Adquirir una actitud sistemática de cuidado, precisión y motivación por la calidad en el trabajo.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

ESPECÍFICAS

E1 - Adquirir las habilidades estratégicas necesarias para la intervención eficaz del territorio.

E2 - Adquirir una responsabilidad social en la gestión del territorio.

E4 - Interrelacionar el medio físico y ambiental con la esfera social y humana.

E5 - Combinar las dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos socioterritoriales.

E6 - Comprender el funcionamiento del espacio geográfico local con escalas geográficas más amplias.

E7 - Dominar las técnicas de análisis, diagnóstico y prospectiva de carácter territorial de interés para la ordenación del territorio.

E8 - Conocer los modelos teóricos, los fundamentos legales y las formas de gestión de de la planificación territorial y urbanística.

E9 - Manejar y aplicar las Tecnologías de la Información Geográfica en tareas de planificación territorial.

E10 - Generar propuestas sostenibles, ambiental, social y económicamente, para la localización de actividades y servicios; para la gestión de recursos y el establecimiento de restricciones territoriales.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocerá los conceptos geolocalización y geomarketing y su relación con el mundo web.
- Conocerá los principales conceptos que hoy se relacionan con la geolocalización; SOLOMO, Smart City y Big Data.
- Aprenderá a encontrar la información estadística y cartográfica en función de sus necesidades de trabajo.
- Conocerá y sabrá de forma práctica que pasos y que componentes son necesarios para crear, publicar y difundir mapas online.
- Aprenderá a familiarizarse con herramientas de geolocalización en la red internet y redes sociales.
- Conocerá como las app utilizan la geolocalización.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Cartografía Online o Web Mapping.

Introducción.

- 1.1 Nuevas tendencias cartográficas: la cartografía online o web mapping.
- 1.2 Aplicaciones de web mapping. Introducción a las herramientas cartográficas de Google.
- 1.3 Geolocalización y geocodificación de entidades geográficas.
- 1.4 El lenguaje cartográfico. Estilos aplicados a geodatos vectoriales.
- 1.5 Open Data Source. Capas de información geográfica y bases de datos. Formatos utilizados en internet.
- 1.6 Difusión de contenidos online.

Bibliografía.

Tema 2. Aproximación a la Geolocalización y al Geomarketing.

Introducción.

- 2.1 ¿Qué es la Geolocalización?

2.2 Geolocalización a través de Redes Sociales.

2.2.1 Redes Sociales en España que integran la geolocalización.

2.2.2 Geolocalización & privacidad.

2.3 ¿Qué es el Geomarketing?

2.4 Concepto SoLoMo.

2.5 Concepto Smart City.

2.6 Concepto Big Data.

Bibliografía.

Tema 3. Casos prácticos en Geolocalización y Geomarketing. Introducción.

3.1 Geolocalización para empresas.

3.2 Sectores en los que se usa la Geolocalización.

BIBLIOGRAFÍA

Aronoff, Stan,(1991) Geographic information systems: A management perspective, Ottawa, WDL Publications, 1991.

SLOCUM, T., McMASTER, R.B., KESSLER, F.C., and HOWARD, H.H. (2009), Thematic cartography and geovisualization, Prentice Hall.

Olaya, V. (2012). Sistemas de información Geográfica. Madrid: Independiente.

BORJA, J. & CASTELL, M. (1997): Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Taurus. Madrid.

Realidad aumentada. http://es.wikipedia.org/wiki/Realidad_aumentada

Stephen Cawood y Mark Fiala. "Realidad Aumentada: A Practical Guide", 2008

Nuevo informe sobre el futuro de la realidad aumentada (2012-2017).

<http://www.marketresearchreports.com>

Instagram: <https://es.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Marketing práctico, artículos publicados en VenMás.com. Editores: consultin sl y autores.

El geomarketing y la distribución comercial. Revista Investigación y Marketing 79, pp. 6-13. Madrid. Disponible en:

http://www.uam.es/coro.chasco/investigacion/publicaciones_articulos.html

Chasco, C (2005). Smart Cities: un primer paso hacia el internet de las cosas. Fundación Telefónica. Editorial Ariel, 2011.

Sergio Colado García, Smart City: hacía la gestión inteligente. Editorial Marcombo, 2013.

Web: <http://smart-cities.euroresidentes.com>

Adam Greenfield, "Against the smart city (The city is here for you to use Book 1)", Ed. Do Projects 2013.

ENLACES RECOMENDADOS

Wikipedia, Sist. De información geográfico.

https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_informaci%C3%B3n_geogr%C3%A1fica#Software_SIG

GRASS GIS. Obtenido de <http://grass.osgeo.org/documentation/>

Gv SIG. (20 de Julio de 2007). GvSIG. Obtenido de <http://www.gvsig.org/web>

INTERGRAPH. (2014). GeoMedia Product Page. Obtenido de:

<http://geospatial.intergraph.com/products/GeoMedia/Details.aspx>

Future trends in geospatial information management: the five to ten year vision United Nations Initiative on Global Geospatial Information Management

http://ggim.un.org/docs/meetings/3rd_UNCE/UN-GGIM-Future-trends.pdf

Guía seguridad en geolocalización https://www.incibe.es/guias/Guia_Geolocalizacion

Alcaide, Juan Carlos; Calero, Rocío y Hernández, Raúl: Geomarketing, marketing territorial para vender y fidelizar más. Ed. ESIC Resumen de este libro:

<http://blogdecarlosbiurrun.es/conocimiento/tweet-resumen-del-libro-geomarketing-esic>

Los 50 términos imprescindibles del Marketing Online, bien explicados.

http://www.socialmediaycontenidos.com/los-50-terminos-imprescindibles-del-marketing-online-bien-explicados-ii?goback=%2Egde_1806685_member_227986791

36 infografías sobre el mundo de la geolocalización. Publicado por Gerson Beltrán:

<http://www.territoriocreativo.es/etc/2013/02/36-infografias-sobre-el-mundo-de-la-geolocalizacion.html>

Curso On Line – Curso Superior de Experto en Geomarketing.

<http://www.geoinnova.org/index.php/es/formacion/dossier-de-cursos/530-curso-superior-de-experto-en-geomarketing.html#m3dulo-2>

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología seguida para esta formación es, para la totalidad de la asignatura, on-line:

- Acción formativa centrada en el trabajo autónomo del alumno, mediante una estructura clara de contenidos, planificación y autoevaluaciones para revisar el grado de asimilación.
- Apoyo en plataforma: con la posibilidad de plantear en todo momento, a los profesores y cualquier otro participante, dudas o necesidades que enriquezcan el proceso de enseñanza- aprendizaje a través de los Foros.
- Tutorización: orientada a la dinamización, motivación y guía en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los participantes y la obtención de los objetivos mínimos planteados mediante la relación y comunicación directa con el profesorado.
- Los alumnos recibirán por email una clara explicación sobre la metodología online de la asignatura.
- Impartición de clases de clases virtuales sobre los contenidos de la asignatura, serán presentadas en archivos formato pdf
- Se realizarán debates –discusión- guiados sobre algunos de los temas de la asignatura (evaluables).
- Se ofrecerá un listado de lecturas recomendadas y lecturas obligatorias sobre el temario. Sobre estas lecturas se realizarán los debates evaluables.
- El profesor complementará los temas con el siguiente material: artículos, revisiones, noticias, informes, videos, etc.
- Se realizarán ejercicios test autoevaluables.
- El uso de herramientas de comunicación vía correo electrónico o foros permitirá plantear consultas de forma personalizada o pública.

Las metodologías docentes utilizadas en esta asignatura se adaptarán a las actividades formativas y a las competencias que se pretenden obtener.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Teórica. Test de Evaluación.

Tras el estudio de los temas, se realizarán breves test de autoevaluación con la finalidad de asentar los principales conceptos teóricos.

Práctica o Ejercicio Final.

El alumno pondrá en práctica a través de una serie de ejercicios los conocimientos teóricos adquiridos durante la asignatura.

Foros.

Se evaluará la participación del alumno mediante la calidad de sus intervenciones. En las exposiciones se valorará la profundidad y claridad de los contenidos presentados, así como su exposición oral y su presentación gráfica (Utilización de imágenes, gráficos, enlaces, etc).

Se evaluarán los conocimientos y las competencias adquiridas en las distintas actividades de la forma siguiente:

1. Ejercicios AUTOEVALUACION: 45 % de la calificación global.
2. Realización de PRÁCTICAS o ejercicio final: 45 % de la calificación global.
3. Participación en los FOROS DE DISCUSIÓN 10 % de la calificación global.

En definitiva se trata de una evaluación continua, basada en ejercicios tipo test, foros de debate, prácticas y/o ejercicio final.

INFORMACIÓN ADICIONAL

El alumno deberá tener conocimientos y una experiencia mínima en el manejo y visualización de cartografía on line.

Requisitos técnicos necesarios para un adecuado desempeño de la formación:

- Acceso a Internet y navegador actualizado:
- Firefox, Internet Explorer, Safari, etc.

Software de ofimática, visualización de documentos, imágenes y video/audio de uso extendido:

- Openoffice, Microsoft Word, etc.
- Lectores de PDF.
- Pluggins de navegador para reproducción de flash